

# GMT Time

\*\*\*\*\*  
BRICE LECHEVALIER



**QUENTIN EPINEY**, Membre de la Direction Générale du Groupe CI et administrateur-délégué de FGP Swiss & Alps SA  
**QUENTIN DU PASQUIER**, Directeur Général FGP Swiss & Alps SA  
**AUORE LUCIDO**, Directrice des Ventes FGP Swiss & Alps SA  
[fgp-swissandalps.com](http://fgp-swissandalps.com)

**QUENTIN EPINEY**, Member of the Board of Directors CI Group and Managing Director FGP Swiss & Alps SA  
**QUENTIN DU PASQUIER**, CEO FGP Swiss & Alps SA  
**AUORE LUCIDO**, Sales Director FGP Swiss & Alps SA  
[fgp-swissandalps.com](http://fgp-swissandalps.com)

## Un sponsor GPHG peut en cacher un autre

Le Groupe CI présente FGP Swiss & Alps

*One GPHG sponsor can hide another*

The CI Group presents FGP Swiss & Alps

**Le GPHG avait pour partenaire historique Comptoir Immobilier qui est même devenu sponsor principal en 2020, pourquoi transférer ce partenariat à votre nouvelle marque FGP Swiss & Alps?**

*Quentin Epiney:* Devenu sponsor officiel du Grand Prix d'Horlogerie de Genève en 2011, le groupe CI en est le plus ancien soutien privé. C'est ensuite notre division prestige qui a naturellement repris le flambeau tandis que nous avons accentué notre engagement en tant que sponsor principal en 2020. Le GPHG fait connaître la région lémanique par l'un de ses secteurs économiques les plus symboliques, c'est un cadre qui rassemble des personnes passionnées et avec qui nous partageons des valeurs communes. Entre-

**The GPHG has enjoyed a historical partnership with Comptoir Immobilier which even became principal sponsor in 2020, why transfer this partnership to your new FGP Swiss & Alps brand?**

*Quentin Epiney:* The CI Group became official sponsor of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève in 2011 and is its longest-standing private supporter. It was only natural for our prestige division to take up the torch in 2020, when we increased our commitment as principal sponsor. The GPHG raises the profile of the Lake Geneva region through one of its most symbolic economic sectors and is a setting that brings together passionate people with whom we share common values. In the meantime, our group has become



temps notre groupe est devenu membre fondateur de Forbes Global Properties, une marque de portée internationale sur laquelle capitalise FGP Swiss & Alps. Dédiée aux propriétés les plus extraordinaires, elle propose une vitrine exceptionnelle reposant sur le premier média économique de la planète (le site de Forbes attire mensuellement 140 millions de visiteurs à fort pouvoir d'achat), ainsi qu'à la marque Forbes reconnaissable entre toutes, pour sublimer les biens de nos clients et ainsi atteindre un public international d'acquéreurs qualifiés.

#### **Qu'apporte de nouveau FGP Swiss & Alps?**

*Quentin Epiney:* FGP Swiss & Alps s'adresse aux propriétaires et acquéreurs en s'appuyant sur l'extraordinaire expérience de sa directrice des ventes, Aurore Lucido, mais aussi à nos confrères professionnels qui souhaiteraient profiter de la vitrine internationale de Forbes pour leurs biens les plus extraordinaires. En plus de proposer un service expert et un accès direct à l'ensemble des compétences du Groupe CI, FGP Swiss & Alps propose en «B2B» un accès à la vitrine Forbes Global Properties par plusieurs offres de collaboration, entendant apporter ainsi une valeur ajoutée à l'ensemble de la profession.

#### **Quelles valeurs partage FGP Swiss & Alps avec l'horlogerie?**

*Quentin Du Pasquier:* Nous partageons avec la haute horlogerie une certaine idée de l'excellence, de la précision, de l'innovation, de la qualité, mais aussi de la transmission de savoir-faire intergénérationnel. Les berceaux de l'horlogerie que sont Genève et les montagnes nous sont chers car nous y concentrons nos activités, tout en rayonnant à l'international Forbes Global Properties. Nous nous associons au rôle de la Suisse en tant que valeur refuge, de qualité de vie et de sécurité pour s'y établir, élever ses enfants et assurer un futur à sa famille. Nos clients sont exigeants, ils bénéficient du savoir-faire de toute une équipe mais aussi d'un accompagnement dévoué sur-mesure. Or la période est porteuse pour les biens d'exception en Suisse, et FGP Swiss & Alps se veut redéfinir le standard du courtage immobilier de prestige. 🏠

a founding member of Forbes Global Properties, an international brand on which FGP Swiss & Alps capitalizes. Dedicated to the most extraordinary properties, it offers an exceptional showcase based on the world's leading business media (the Forbes website attracts 140 million visitors with high spending power per month) and the recognizable Forbes brand to showcase our clients' properties and reach an international audience of qualified buyers.

#### **What does FGP Swiss & Alps bring with it that's new?**

*Quentin Epiney:* FGP Swiss & Alps is aimed at owners and buyers, as well as at our professional colleagues who would like to take advantage of the Forbes international showcase for their most extraordinary properties. In addition to offering an expert service and direct access to all the CI Group's capabilities, FGP Swiss & Alps offers B2B access to the Forbes Global Properties showcase through several collaboration offers, thus intending to bring added value to the entire profession.

#### **What values does FGP Swiss & Alps share with watchmaking?**

*Quentin du Pasquier:* We share a certain idea of excellence, precision, innovation and quality with the Haute Horlogerie industry, as well as the transmission of know-how between generations. The cradles of watchmaking represented by Geneva and the mountains are dear to us because we focus our activities there, while at the same time exercise an international influence via Forbes Global Properties. We associate ourselves with the role of Switzerland as a safe haven, quality of life and security for settling down, raising children and securing a future for one's family. Our clients are demanding and they benefit from the expertise of an entire team, as well as from dedicated and tailor-made support. This is an exciting time for exceptional properties in Switzerland, and FGP Swiss & Alps wants to redefine the standard of prestige real estate brokerage. 🏠