

FGP
SWISS  ALPS

Forbes
GLOBAL PROPERTIES



FGP Swiss & Alps

Membre fondateur du consortium Forbes Global Properties, le Groupe Comptoir Immobilier inaugure sa filiale exclusivement dédiée aux biens hors du commun en Suisse et dans les Alpes françaises. FGP Swiss & Alps offre une vitrine unique en son genre au marché de l'immobilier de luxe.



Une entité suisse à rayonnement international

Créée en 2020, la plateforme Forbes Global Properties réunit les experts de l'immobilier de prestige les plus reconnus au monde. Une centaine de sociétés de courtage, triées sur le volet, œuvrant sur les lieux de résidence de prédilection des grandes fortunes, de Hong Kong à Honolulu en passant par Los Angeles, New York ou encore Genève. Membre fondateur et co-actionnaire du réseau, le Comptoir Immobilier inaugure ce 24 juin 2021 sa filiale baptisée FGP Swiss & Alps, représentante exclusive de Forbes Global Properties pour la Suisse et les Alpes Françaises. La nouvelle entité proposera ainsi à sa clientèle VIP de bénéficier de l'extraordinaire capacité du média Forbes à toucher une clientèle internationale « High net-worth » et « Ultra high-net-worth », de même qu'à ces derniers un accès privilégié aux plus belles propriétés du marché. Sous

l'impulsion conjointe de Quentin Epiney, membre de la Direction Générale du Groupe Cl et de Quentin du Pasquier, directeur général de FGP Swiss & Alps, la structure ambitionne de se positionner comme un acteur incontournable du marché et un partenaire de choix pour les propriétaires, les acquéreurs mais aussi les vendeurs de biens immobiliers de prestige en Suisse et France voisine. « Forbes Global Properties est fier de soutenir des entreprises telles que le Groupe Comptoir Immobilier qui a fait ses preuves dans le domaine de l'immobilier, témoigne Bonnie Stone Sellers, co-fondatrice de Forbes Global Properties. Ensemble, nous aspirons à enclencher une évolution du marketing et des ventes immobilières, offrant une garantie de valeur ajoutée unique pour les courtiers, les acheteurs et les vendeurs ».



Des propriétés d'exception sur un marché prisé

Strictement réservé aux résidences de prestige, forbesglobalproperties.com propose à la vente une sélection des plus extraordinaires propriétés de la planète, avec des prix allant de 2 à 160 millions de dollars, et plus. Fidèle à ses racines et partageant cette vision exclusive du luxe, FGP Swiss & Alps déploie son offre dans toute la Suisse ainsi qu'en France voisine avec un focus sur la région lémanique et les stations alpines particulièrement recherchées par la clientèle internationale. « Aujourd'hui, nous disposons d'une collection inédite de biens d'exception composée de villas d'architecte, de chalets somptueux, de maisons de maître les pieds dans l'eau ou d'hôtels particuliers en plein cœur de ville, dont les prix démarrent à environ 2 millions et peuvent aller jusqu'à 75 millions de francs suisses. », précise Quentin du Pasquier. Des propriétés rares sur

un marché très prisé par les grandes fortunes planétaires. « La Suisse et la région alpine voisine s'imposent comme des valeurs refuges et suscitent un intérêt toujours plus marqué, confirme Quentin Epiney. Cet engouement s'est encore accéléré ces deux dernières années avec les bouleversements socio-économiques ou environnementaux de certaines régions et le contexte pandémique. Les acheteurs étrangers à haut revenu apprécient toujours, et peut-être même de plus en plus, la stabilité du pays tant sur le plan politique que fiscal, la résilience de son économie, la qualité de ses infrastructures de santé ou l'excellence de son éducation. La valeur intrinsèque de la région la place au rang d'investissement de choix pour ceux qui cherchent à développer un portefeuille immobilier ».



La force Forbes

Grâce à la puissance de la marque Forbes, FGP Swiss & Alps jouit d'un atout considérable pour atteindre son cœur de cible. Active dans 76 pays, traduite en 28 langues, la plateforme digitale de Forbes atteint jusqu'à 140 millions de visiteurs uniques par mois ainsi que 45 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux. Référence incontournable pour les décideurs, elle offre un accès direct et mesurable à des acheteurs fortunés grâce à sa présence médiatique inégalée. Un outil puissant capable de toucher une cible de niche, représentant à peine 3% de la population mondiale. « Des marques reconnues dans l'immobilier de grand luxe existent, mais aucune jusqu'alors ne disposait d'une plateforme médiatique avec un tel rayonnement auprès d'une audience aussi ciblée », renchérit Quentin Epiney. Capitalisant sur la portée de Forbes, les propriétés

sélectionnées sont présentées aux acquéreurs potentiels à travers d'un écrin unique en son genre. Elles jouissent également d'une mise en valeur de choix grâce à des contenus éditoriaux, produits expressément par les experts Forbes, sur des sujets économiques ou lifestyle, susceptibles de susciter l'intérêt des plus exigeants. Forte présence sur les médias sociaux, contenu rédactionnel sur-mesure, page dédiée sur forbes.com, les membres Forbes Global Properties bénéficient aussi d'outils marketing innovants, de ressources soutenues par des analyses de pointe ainsi que d'opportunités publicitaires exclusives, sans oublier d'un accès aux événements Forbes, tels que « 30 under 30 Summit » ou le « Forbes just 100 Summit », réunissant les personnalités les plus influentes de la planète.



Un service tailor-made pour les propriétaires et les acheteurs...

FGP Swiss & Alps s'appuie sur une équipe de professionnels aguerris à même d'offrir une vision globale du secteur, un ancrage local fort ainsi qu'un sens exemplaire du service. « FGP Swiss & Alps partage les mêmes valeurs - véritables piliers - que le groupe CI, à savoir le service, l'éthique, la performance et le développement durable, mais nous nous adressons à un public différent, exigeant et confidentiel, explique Quentin du Pasquier. L'immobilier de prestige a des codes particuliers. L'acquisition d'une propriété ne répond pas forcément à un réel besoin primaire, n'est pas soumis

à des contraintes budgétaires, ni ne fait nécessairement suite à une recherche active mais tient avant tout du coup de cœur, favorisé par un accompagnement personnalisé ». En sus de la portée du nom Forbes, la nouvelle entité bénéficiera donc de la démarche d'excellence, de l'esprit de proximité et des partenariats exclusifs développés par le Groupe CI. Parmi eux, le sponsoring du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, particulièrement symbolique pour FGP Swiss & Alps.



... mais aussi une offre dédiée aux professionnels

En plus d'adresser un public cible de propriétaires et acquéreurs, la nouvelle filiale proposera également un accès à la vitrine Forbes Global Properties aux professionnels du courtage par l'intermédiaire de différents types de collaboration, allant du mandat conjoint à un package de prestations marketing, entendant apporter ainsi une valeur ajoutée inédite à l'ensemble de la profession.

Une offre B-to-B exclusive pour permettre aux sociétés actives dans l'immobilier de prestige de bénéficier des atouts de cette vitrine unique, avec une visibilité plus ciblée qu'une campagne publicitaire et souvent moins onéreuse, mais aussi et avant tout de permettre aux propriétés les plus extraordinaires de la planète de rencontrer leurs futurs propriétaires, sublimes par l'écrin Forbes Global Properties.



A la tête de FGP Swiss & Alps

Quentin Epiney,

Membre de la Direction Générale
du GROUPE CI

Ayant rejoint le Comptoir Immobilier en 2011, Quentin Epiney a gravi les échelons et accompagné en 2013 la création de CI Exclusive Properties, la division prestige de l'entreprise familiale. Membre de la Direction Générale du Groupe CI et administrateur-délégué de FGP Swiss & Alps SA, il est à l'origine du partenariat avec Forbes Global Properties dont le groupe est co-actionnaire.

Quentin du Pasquier,

Directeur Général
FGP Swiss & Alps SA

Fort d'une réussite notoire dans le négoce international, Quentin du Pasquier a été choisi pour diriger FGP Swiss & Alps SA, la nouvelle filiale du groupe Comptoir Immobilier. Homme de réseau, il apportera au groupe son talent commercial, son expertise et sa connaissance aiguisée du monde du luxe, ainsi qu'un regard nouveau sur l'expérience client réservée aux plus exigeants.



Les fondateurs de Forbes Global Properties et partenaires

Le consortium a été cofondé par Jeff Hyland, courtier star aux Etats-Unis à l'origine de plusieurs milliards de dollars de ventes immobilières, également historien de l'architecture, et par Bonnie Stone Sellers, autorité de premier plan, ancienne CEO de Christie's International Real Estate et associée et responsable de l'immobilier chez McKinsey & Company. Ils sont accompagnés au niveau européen par Quentin Epiney mais aussi

José Ribes Bas, CEO de Rimontgó en Espagne et Olivier de Chabot-Tramecourt du groupe français Mercure, ainsi qu'aux Etats-Unis par John Pfeiffer, président et courtier en chef de Slifer Smith & Frampton, Vail Valley et Summit County, Colorado, Frederick Warburg Peters de Warburg Realty à New York et Andrew E. Nelson, propriétaire de Willis Allen Real Estate à San Diego.



A propos du Comptoir Immobilier

Visant l'excellence depuis ses origines en 1825, le Comptoir Immobilier est une société active dans tous les domaines de l'immobilier, dont le siège est basé à Genève, qui compte aujourd'hui plus de 200 collaborateurs dans ses activités principales et plus de 320 avec ses sociétés sœurs. Avec pour valeurs maîtresses l'innovation, la qualité, la transmission de savoir-faire, l'éthique et la discrétion, le groupe a tissé des liens étroits depuis 2013 avec des réseaux internationaux, tels que Leading Real Estate Companies of the World ou encore EREN (European Real Estate Network). Ces affiliations ont ouvert les portes de collaborations

d'excellence, notamment celles avec le réseau Forbes Global Properties. En effet, suite au lancement en Décembre dernier de la plateforme internationale, le Groupe CI sous l'impulsion de Quentin Epiney lance FGP Swiss & Alps, dotée d'une équipe dédiée, dévouée à la satisfaction d'une clientèle particulièrement exigeante et bénéficiant de l'expertise de locale de chaque division du Comptoir Immobilier. Un développement ambitieux et stratégique pour le groupe familial, porteur d'une vraie ouverture vers l'international et désireux de valoriser le trésor que représente la Suisse et plus largement la région alpine.



A propos de Forbes

Magazine économique américain fondé en 1917 par Bertie Charles Forbes et devenu aujourd'hui une marque multidimensionnelle, Forbes touche aujourd'hui plus de 200 millions de personnes mensuellement dans le monde entier, grâce à son journalisme qualitatif et avant-gardiste, ses événements exclusifs, courus par les plus grands décideurs planétaires ou sa plateforme virtuelle, ses

programmes de marketing personnalisés et ses 32 éditions locales dans 71 pays dont l'audience est inégalée. Les extensions de la marque Forbes Media incluent des collaborations contractuelles dans les domaines de l'éducation, des services financiers et de l'immobilier avec la création en décembre 2020 du consortium Forbes Global Properties.



Contacts

FGP Swiss and Alps SA
Cours de Rive 1
1204 Genève
+41 (0)22 319 89 15

contact@fgp-swissandalps.com

Presse

PR & Co
+41 22 400 05 14
press@pr-and-co.ch
pr-and-co.ch

Fabienne Duc-Goninaz
Responsable Communication
FGP Swiss & Alps
+41 79 915 79 66
f.duc-goninaz@fgp-swissandalps.com

fgp-swissandalps.com