

# FGP Swiss & Alps, le sponsor principal du GPHG

-/ FGP Swiss & Alps, the main sponsor of the GPHG.

**Un lien indéfectible unit le Comptoir Immobilier et le GPHG depuis plus de dix ans maintenant. Le groupe genevois confie, cette année, les rênes de ce partenariat historique à sa nouvelle filiale, FGP Swiss & Alps.**

**-/ Comptoir Immobilier and the GPHG have enjoyed a strong bond for over ten years. This year sees the Geneva-based group handing over the reins of this historic partnership to its new subsidiary, FGP Swiss & Alps.**

[www.fgp-swissandalps.com](http://www.fgp-swissandalps.com)



Quentin Epiney, Senior Executive Officer, CI Group, Chief Executive Officer, FGP Swiss & Alps SA - Aurore Lucido, Sales Director, FGP Swiss & Alps SA - Quentin Du Pasquier, Managing Director, FGP Swiss & Alps SA

## UN MARIAGE DE PASSIONS

« Sponsor officiel du GPHG depuis 2011, le Comptoir Immobilier en est le plus ancien soutien privé, témoigne Quentin Epiney, membre de la Direction Générale du CI et administrateur délégué de FGP Swiss & Alps.

En 2020, nous avons renforcé notre engagement en devenant sponsor principal. Entretemps, notre groupe a participé à la création de Forbes Global Properties, un consortium international, qui a insufflé le désir de donner naissance à FGP Swiss & Alps au sein du Groupe Comptoir Immobilier.

**Il nous est apparu naturel que notre nouvelle filiale, bénéficiant d'un public proche de celui du GPHG et en partageant les valeurs, devienne la figure de proue de ce partenariat qui nous est cher** ». En effet, le GPHG fait rayonner la région lémanique par l'un de ses secteurs économiques les plus symboliques, promouvant le travail d'équipe, l'innovation, l'ancrage local mais aussi la transmission du savoir-faire. S'adressant à des publics avertis, amateurs de biens d'exception et érigeant la Suisse en valeur refuge, les deux entités nourrissent des liens organiques forts et susceptibles de s'enrichir mutuellement. Dans l'immobilier de luxe, comme dans l'horlogerie, la relation au temps est un élément clé. Objets et projets accompagnent leur propriétaire toute leur vie et transcendent même les générations. FGP Swiss & Alps amène par ailleurs une puissance médiatique mondiale portée par Forbes, une dimension internationale déjà profondément ancrée dans l'ADN du Grand Prix » ajoute Quentin Epiney.

## -/ A UNION OF SHARED BELIEFS

Official sponsor of the GPHG since 2011, Comptoir Immobilier is its oldest private supporter, attested Quentin Epiney, member of the Executive Board of CI and Managing Director of FGP Swiss & Alps.

In 2020, we reinforced our commitment by becoming the main sponsor. In the meantime, our group had been involved in establishing the international consortium, Forbes Global Properties, which inspired the creation of FGP Swiss & Alps within the Comptoir Immobilier Group. **It seemed natural to us that our new subsidiary, which shares a similar audience and values to those of the GPHG, should become the figurehead of this much-valued partnership.** Indeed, the GPHG promotes the Lake Geneva region through one of its most symbolic economic sectors, promoting teamwork, innovation, integration in the community as well as the transfer of skills.

By communicating with well-informed public and connoisseurs of exceptional properties, and rooting Switzerland as a safe haven, the two organisations can develop strong organic ties which serve to enrich each other. A connection to time plays a key role in both luxury real estate and watchmaking. Objects and projects accompany their owners throughout their lives, transcending generations. FGP Swiss & Alps brings with it global media power driven by Forbes, an international dimension which is already firmly entrenched in the DNA of the Grand Prix' continues Quentin Epiney.