

FGP SWISS & ALPS,

UNE ENTITÉ DÉDIÉE AUX PROPRIÉTÉS LES PLUS EXTRAORDINAIRES ET À LEURS AMATEURS, À TRAVERS TOUTE LA SUISSE AINSI QUE LES ALPES FRANÇAISES.

Dès juin 2021, le groupe Comptoir Immobilier lance FGP Swiss & Alps, marquant son affiliation à Forbes Global Properties, la nouvelle plateforme internationale dédiée à l'immobilier de prestige dont le Groupe CI est membre fondateur.

Nous avons rencontré Quentin Epiney et Quentin Du Pasquier, respectivement Administrateur délégué et Directeur Général de la nouvelle structure. Deux hommes au parcours professionnel déjà impressionnant, prêts à relever ce défi.

-/ As of June 2021, the Comptoir Immobilier Group is launching FGP Swiss & Alps, reflecting its affiliation with Forbes Global Properties, the new international platform dedicated to prestige real estate of which CI Group is a founding member. We met Quentin Epiney and Quentin Du Pasquier, respectively Managing Director and General Manager of this new entity.

Two men with already impressive professional backgrounds, ready to take up this challenge.



Comment le groupe CI a-t-il rejoint l'aventure Forbes Global Properties ?

QE : Depuis 2013, j'ai eu l'opportunité de développer les réseaux internationaux du groupe, notamment en prenant part à de nombreuses conventions immobilières. J'ai eu la chance de développer des relations privilégiées avec Jeff Hyland, Président de Hilton & Hyland à Beverly Hills et fondateur de Forbes Global Properties. Par ce biais, nous avons été amenés à devenir coactionnaires, avec la famille Forbes et d'autres grands professionnels internationaux, de cette startup à l'avenir prometteur.

Grâce à cette superbe marque de confiance, nous allons pouvoir faire bénéficier nos clients du rayonnement et de l'audience de Forbes. Forbes Global Properties repose sur la marque, reconnaissable entre toutes, mais aussi sur la plateforme Forbes média, premier média économique de la planète, avec ses 140 millions d'internautes uniques chaque mois, ainsi que ses 70 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux.

Avez-vous hésité, de peur de perdre un peu de l'ADN originel du Comptoir Immobilier à Genève, sa forte identité locale ?

QE : Non, car les valeurs du Comptoir Immobilier demeurent fondamentales. Ce sont nos quatre piliers : l'éthique, le service, la performance et le développement durable, complété ici par la loyauté et la discrétion. C'est cette quête perpétuelle d'excellence qui nous a d'ailleurs décidés à prendre part au projet Forbes Global Properties.

Le professionnalisme et l'esprit de proximité du Comptoir Immobilier sont ainsi associés au dynamisme et à la portée internationale du nom Forbes. En cette période où la Suisse et la montagne émergent comme des valeurs refuges, ce projet nous est apparu comme une suite logique et un développement prometteur, porteur de valeur ajoutée pour nos clients présents et futurs.

Au-delà de l'opportunité de rejoindre un réseau de prestige, ce tournant était-il une évolution nécessaire pour CI EXCLUSIVE PROPERTIES ?

QDP : Au fil du temps, il est apparu que les raisons qui faisaient le succès

-/ How did the CI Group join the Forbes Global Properties adventure?

QE: Since 2013, I have had the chance to broaden the group's international networks, notably by taking part in numerous real estate conventions. I was fortunate to develop a special relationship with Jeff Hyland, President of Hilton & Hyland in Beverly Hills and founder of Forbes Global Properties. Through this relationship, we were able to become co-shareholders, along with the Forbes family and other leading international professionals, in this promising startup.

This great endorsement will allow us to bring the reach and audience of Forbes to our clients. Forbes Global Properties relies on the brand, recognizable among all, but also on the Forbes media platform, the first economic media on the planet, with its 140 million unique Internet users each month, as well as its 70 million subscribers on social networks.

Did you hesitate for fear of losing some of the original DNA of Comptoir Immobilier in Geneva, its strong local identity?

QE: No, because the values of Comptoir Immobilier remain paramount. They are our four pillars: ethics, service, performance and sustainable development, complemented here by loyalty and discretion. It is this perpetual quest for excellence that made us decide to take part in the Forbes Global Properties project.

The professionalism and the local spirit of Comptoir Immobilier are thus associated with the dynamism and the international scope of the Forbes name.

At a time when Switzerland and the mountains are emerging as safe havens, this project seemed to us to be a logical continuation and a promising development, bringing added value for our present and future clients.

Beyond the opportunity to join a prestigious network, was this a necessary evolution for CI EXCLUSIVE PROPERTIES?



Quentin Du Pasquier & Quentin Epiney

du Comptoir Immobilier et celui de sa division prestige n'étaient pas nécessairement les mêmes.

L'immobilier de prestige a des codes particuliers, qui diffèrent sensiblement de ceux du reste du secteur. Les clients ont des besoins et envies très spécifiques, qu'il faut parfois devancer, voire deviner. Le prix est généralement moins fondamental que dans la vente immobilière traditionnelle. En revanche, la notion de service, d'accompagnement, et d'expertise sont primordiales. Il faut pouvoir trouver la perle rare qui provoquera le déclic.

Dès lors, bénéficier du réseau de Forbes Global Properties dans un tel contexte est un atout considérable.

QE : Nos clients attendent de nous que nous puissions capter une clientèle exclusive et internationale. A cet égard, cette affiliation nous ouvre un champ d'action exceptionnel.

Mais alors au-delà du nom, quelle est réellement la nouveauté que propose FGP Swiss & Alps ?

QDP : Avec Forbes Global Properties, nous offrons un accès privilégié au marché local et l'expertise du groupe CI, avec une vitrine internationale inégalée. Par ailleurs, FGP Swiss & Alps sera un acteur ouvert à la démarche collaborative, partenaire de choix, y compris pour les promoteurs et professionnels de l'immobilier les plus sélectifs.

QDP: Over time, it became obvious that the reasons behind the success of Comptoir Immobilier on one hand, and that of its prestige division on the other, were not necessarily the same. Prestige real estate has its own particular codes, which differ significantly from those of the rest of the field. The customers have very specific needs and desires, which it is sometimes necessary to anticipate, even to guess.

The price is generally less fundamental than in traditional real estate sales. On the other hand, the notion of service, accompaniment and expertise are essential. It is necessary to be able to find the real gem that will trigger the sale. Therefore, benefiting from the Forbes Global Properties network in such a context is a considerable asset.

QE: Our clients expect us to be able to attract an exclusive and international clientele. In this respect, this affiliation opens up an exceptional field of action for us.

But beyond the name, what is really new about FGP Swiss & Alps?

QDP: With Forbes Global Properties, we offer a privileged access to the local market and the expertise of the CI group, with an unmatched international exposure. Moreover, FGP Swiss & Alps will be a collaborative player, a partner of choice, even for the most demanding developers and real estate professionals.