



LE NOUVEAU SPONSOR DU GPHG

Un lien indéfectible unit le Comptoir Immobilier et le GPHG depuis plus de dix ans maintenant. Sponsor officiel via sa division prestige, puis sponsor principal en 2020, le groupe genevois confie, cette année, les rênes de ce partenariat historique à sa nouvelle filiale, FGP Swiss & Alps.

Cet été, un nouvel acteur a bouleversé les codes de l'immobilier d'exception. Sous l'égide du Comptoir Immobilier, Forbes Global Properties a inauguré son antenne suisse, une vitrine unique en son genre réunissant les propriétés les plus grandioses du pays et de la région alpine. Bénéficiant de l'aura du média d'affaires numéro un au monde, Forbes Global Properties s'est imposée en quelques mois comme une plateforme incontournable pour les clients en quête de biens haute couture à travers le globe. La nouvelle entité FGP Swiss & Alps, représentant exclusif de Forbes Global Properties pour la Suisse et les Alpes françaises devient donc tout naturellement le sponsor principal du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Un renouveau qui s'annonce plus que prometteur.

Un mariage de passions

« Sponsor officiel du GPHG depuis 2011, le Comptoir Immobilier en est le plus ancien soutien privé, témoigne Quentin Epiney, membre de la Direction Générale du CI et administrateur délégué de FGP Swiss & Alps.

En 2020, nous avons renforcé notre engagement en devenant sponsor principal. Entretemps, notre groupe a participé à la création de Forbes Global Properties, un consortium international, qui a insufflé le désir de donner naissance à FGP Swiss & Alps au sein du Groupe Comptoir Immobilier. Il nous est apparu naturel que notre nouvelle filiale, bénéficiant d'un public proche de celui du GPHG et en partageant les valeurs, devienne la figure de proue de ce partenariat qui nous est cher ». En effet, le GPHG fait rayonner la région lémanique par l'un de ses secteurs économiques les plus symboliques, promouvant le travail d'équipe, l'innovation, l'ancrage local mais aussi la transmission du savoir-faire.

« S'adressant à des publics avertis, amateurs de biens d'exception et érigeant la Suisse en valeur refuge, les deux entités nourrissent des liens organiques forts et susceptibles de s'enrichir mutuellement. Dans l'immobilier de luxe, comme

THE NEW SPONSOR OF THE GPHG

Comptoir Immobilier and the GPHG have enjoyed a strong bond for over ten years. From official sponsor via its prestige division to main sponsor in 2020, this year sees the Geneva-based group handing over the reins of this historic partnership to its new subsidiary, FGP Swiss & Alps.

The rules of high-end real estate were upturned this summer by a new player when Forbes Global Properties inaugurated its Swiss branch, supported by Comptoir Immobilier. This unique showcase brings together the most impressive properties in Switzerland and the Alpine region. Enjoying its position as the world's number one business medium, Forbes Global Properties has established itself in a matter of months as a highly desirable platform for clients seeking luxury properties across the globe. As the exclusive representative of Forbes Global Properties for Switzerland and the French Alps, the new FGP Swiss & Alps entity has assumed its natural role as the main sponsor of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève in a move that is rich with promise.

A union of shared beliefs

'As the official sponsor of the GPHG since 2011, Comptoir Immobilier is its oldest private supporter,' commented Quentin Epiney, Member of the Board of Directors CI Group and Managing Director FGP Swiss & Alps SA.

'In 2020, we reinforced our commitment by becoming the main sponsor. In the meantime, our group had been involved in establishing the international consortium, Forbes Global Properties, which in turn inspired the creation of FGP Swiss & Alps within the Comptoir Immobilier Group. It seemed natural to us that our new subsidiary, which shares a similar audience and values to those of the GPHG, should become the figurehead of this much-valued partnership.' Indeed, the GPHG promotes the Lake Geneva region through one of its most symbolic economic sectors, promoting teamwork, innovation, integration in the community as well as the transfer of skills.

'In communicating with informed audiences and connoisseurs of exceptional properties, and firmly rooting Switzerland as a safe haven, the two organisations can develop strong organic ties which serve to enrich each other.

dans l'horlogerie, la relation au temps est un élément clé. Objets et projets accompagnent leur propriétaire toute leur vie et transcendent même les générations », ajoute Quentin Epiney.

Des horizons inédits

Un fonctionnement et des valeurs qui se font donc écho, renforcés par un rayonnement de grande échelle, commun au duo. « FGP Swiss & Alps amène une puissance médiatique mondiale portée par Forbes, une dimension internationale déjà profondément ancrée dans l'ADN du Grand Prix », poursuit Quentin Epiney. En effet, grâce à la force de la marque Forbes, FGP Swiss & Alps dispose d'un canal de communication inégalable pour adresser son cœur de cible, soit les acheteurs et vendeurs potentiels des plus belles propriétés du globe...aussi, très souvent, amateurs d'horlogerie d'exception. Active dans 76 pays, traduite en 28 langues, la plateforme digitale de Forbes atteint jusqu'à 140 millions de visiteurs uniques par mois ainsi que 45 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux. Offrant ainsi un accès direct et mesurable à des décideurs fortunés, représentant à peine 3 à 5% de la population mondiale. Elle jouit, en outre, d'un contenu éditorial pointu, produit sur-mesure par des journalistes et experts dédiés. Noué pour durer dans le temps, nul doute que ce nouveau partenariat y occupera désormais une place de choix.

fgp-swissandalps.com

A connection to time plays a key role in both luxury real estate and watchmaking. Objects and projects accompany their owners throughout their lives, transcending generations', continues Quentin Epiney.

New horizons

These shared actions and values continue to echo and be reinforced by far-reaching exposure. 'FGP Swiss & Alps brings with it global media power driven by Forbes, an international dimension which is already firmly entrenched in the DNA of the Grand Prix', continues Quentin Epiney. Indeed, thanks to the strength of the Forbes brand, FGP Swiss & Alps has unrivalled communication channels through which it can address its core audience, namely potential buyers and sellers of the most beautiful properties in the world... as well as, frequently, amateur aficionados of exceptional watchmaking. Active in 76 countries and translated into 28 languages, Forbes' digital platform reaches up to 140 million unique visitors per month in addition to 45 million subscribers on social networks. In this way, it offers direct and measurable access to wealthy decision-makers, representing between 3 and 5% of the world's population. It also benefits from cutting-edge editorial content tailor-made by journalists and dedicated experts. Established to endure, there is little doubt that this new partnership looks set to occupy a prominent position in years to come.

fgp-swissandalps.com



Quentin Epiney
Senior Executive Officer, CI Group
Chief Executive Officer, FGP Swiss & Alps SA

Aurore Lucido
Sales Director, FGP Swiss & Alps SA

Quentin Du Pasquier
Managing Director, FGP Swiss & Alps SA